



**A-EXP**  
**1° edizione 2012/2013**

**QUESTIONARIO PROPEDEUTICO ALL'ISCRIZIONE**  
**AL CORSO A-EXP DELLA CAMERA DI COMMERCIO DI PISA**

**Partecipanti**

**Azienda:** \_\_\_\_\_

**Sito web dell'azienda:** \_\_\_\_\_

**Nome e Cognome del partecipante<sup>1</sup>:** \_\_\_\_\_

Posizione aziendale: \_\_\_\_\_

Età: \_\_\_\_\_

Titolo di Studio \_\_\_\_\_

Recapito telefonico \_\_\_\_\_

E-mail \_\_\_\_\_

**Nome e Cognome dell'eventuale secondo partecipante:** \_\_\_\_\_

Posizione aziendale: \_\_\_\_\_

Età: \_\_\_\_\_

Titolo di Studio \_\_\_\_\_

Recapito telefonico \_\_\_\_\_

E-mail \_\_\_\_\_

**Il partecipante sarà affiancato da altri colleghi in alcune lezioni?**

- sì  
 no

**Se sì indicare per lezione il nome del partecipante, ruolo e indirizzo e-mail**

- 1) 09/11/12 I fattori critici di successo per l'internazionalizzazione
- 2) 23/11/12 La strategia e il business plan 1
- 3) 14/12/12 La strategia e il business plan 2
- 4) 18/01/12 Marketing internazionale e Strategie e tecniche di commercio
- 5) 25/01/13 Finanziare il processo di internazionalizzazione
- 6) 08/02/13 Aspetti contrattuali

<sup>1</sup> Persona di riferimento dell'azienda che parteciperà a tutti gli incontri (massimo 2 per azienda)



- 7) 22/02/13 Aspetti doganali, trasporti e pagamenti internazionali - Interculturalità
- 8) 08/03/13 Sintesi delle lezioni apprese e conclusione (consegna attestati di partecipazione)

Lezione n.	Nome	Ruolo	E-mail

**Informazioni di carattere generale sull’Azienda e sui mercati di interesse(anno di riferimento 2011)**

- 1. Principali **linee di prodotto e/o servizi** offerti (precisare se trattasi di attività di B2B o B2C)

.....

.....

.....

- 2. L’impresa fa parte di un **gruppo**?

sì – se sì, dove è localizzata la capogruppo? .....

no

- 3. Indicare la fascia di fatturato annuo(media del triennio 2009-2011)

fino a 250.000 Euro

da 250.000 a 500.000 di Euro

da 500.000 a 1 milione di Euro

oltre 1 milione di Euro

- 4. Numero di **dipendenti stabili (media del triennio 2009-2011)**

meno di 5

da 5 a 10

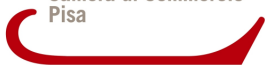
da 10 a 25

da 25 o 50

da 50 a 100

da 100 a 250

oltre i 250



5. L'azienda esporta già all'estero direttamente o indirettamente?

- sì .....
- no

6. Quale quota del fatturato deriva dall'export?

- meno del 5%
- dal 5% al 10%
- dal 10% al 25%
- dal 25% al 50%
- dal 50% al 75%
- oltre il 75%

7. Indicare la ripartizione % indicativa del **fatturato per regione/Paese**

• Regione di appartenenza	.....	• India	.....
• Italia (esclusa regione)	.....	• Giappone	.....
• U.E.	.....	• Cina	.....
• Europa Centro Orientale	.....	• Medio Oriente	.....
• Russia	.....	• Altri Paesi Estremo Oriente	.....
• U.S.A. e Canada	.....	• Australia e Oceania	.....
• Sud America	.....	• Altro	.....
		<b>Totale</b>	<b>100%</b>

8. La sua azienda ha sedi all'estero?

- sì
- no

9. Indicare le eventuali **forme di presenza all'estero** diverse dalla semplice esportazione

- filiali produttive
- joint-ventures
- filiali commerciali
- accordi di distribuzione
- franchising
- concessione di licenze
- altro (indicare)



10. Eventuale partecipazione, negli ultimi 3 anni, a **eventi promozionali**:

- sì
- no

precisare gli eventi: .....

11. Attribuire ai seguenti elementi una valutazione di criticità riscontrata all'esperienza di internazionalizzazione condotta dalla sua azienda (1 poco critico, 5 molto critico)

- modalità di reperimento delle informazioni per operare sui mercati esteri
- selezione dei Paesi target
- modalità alternative di presenza all'estero e criteri di scelta
- marketing internazionale e comunicazione (pubblicità, fiere, ecc.)
- canali di vendita e distribuzione all'estero
- strategie e politiche di prezzo
- redazione dei contratti e forme di pagamento
- documenti richiesti per esportare
- finanziamenti e incentivi a favore delle esportazioni
- assicurazione dei crediti export
- altro (precisare): \_\_\_\_\_

12. Descrivete sinteticamente (max10 righe) i vostri obiettivi di internazionalizzazione per il triennio 2013-2015

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

Lì \_\_\_\_\_

Timbro e Firma



Camera di Commercio  
Pisa



## Grazie ancora per la Vostra preziosa collaborazione!

Ai sensi e per gli effetti del D. Lgs. 196/2003, il partecipante/Azienda sottoscrive la presente quale espresso consenso al trattamento dei propri dati personali da parte della "CAMERA DI COMMERCIO I.A.A di PISA " conferma di aver ricevuto informativa sui seguenti punti:

- 1) i dati personali verranno trattati esclusivamente per gli scopi connessi ai fini istituzionali della *CAMERA DI COMMERCIO I.A.A. di PISA* ovvero dipendenti da obblighi di legge, ivi compresa l'adozione di misure di sicurezza;
- 2) i dati personali potranno essere trattati anche per finalità di informazione circa le attività promozionali e di formazione promosse dalla *CAMERA DI COMMERCIO I.A.A di PISA*, anche con newsletter a mezzo e-mail e/o fax e/o posta di superficie;
- 3) i dati personali saranno trattati manualmente e con strumenti automatizzati, conservati per la durata prevista dal D. Lgs. 196/2003 e alla fine distrutti;
- 4) il conferimento dei dati è obbligatorio per beneficiare dei servizi di cui sopra e l'eventuale diniego di consenso comporta l'impossibilità per la *CAMERA DI COMMERCIO di PISA* di erogare il servizio richiesto;
- 5) i dati personali non saranno diffusi presso terzi;
- 6) l'azienda interessata gode dei diritti assicurati dall'art. 7 del citato D.Lgs. 196/2003, che potranno essere esercitati, secondo l'art. 8 D. Lgs. 196/2003, mediante apposita richiesta al titolare o al responsabile del trattamento;
- 7) titolare del trattamento è la *CAMERA DI COMMERCIO I.A.A. di PISA*.

Data \_\_\_\_\_

TIMBRO E FIRMA